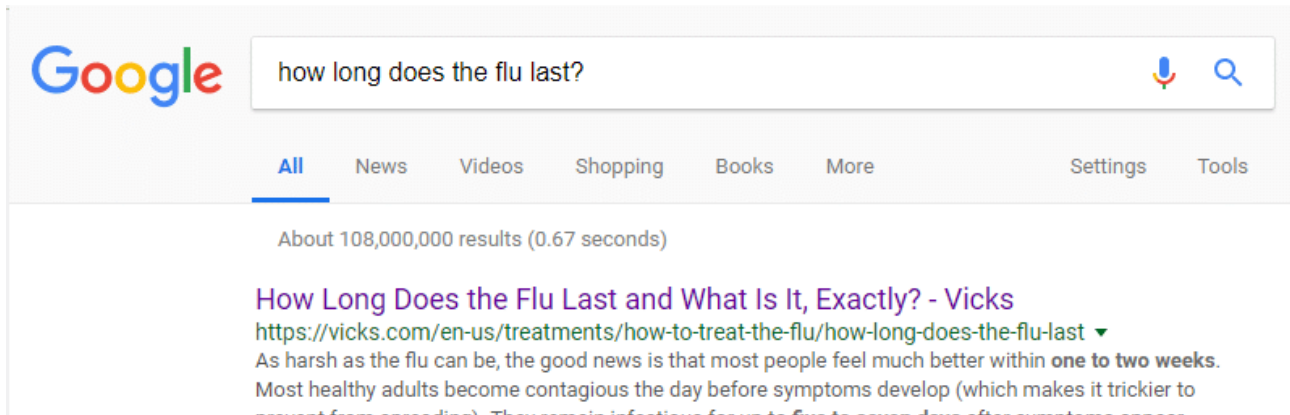
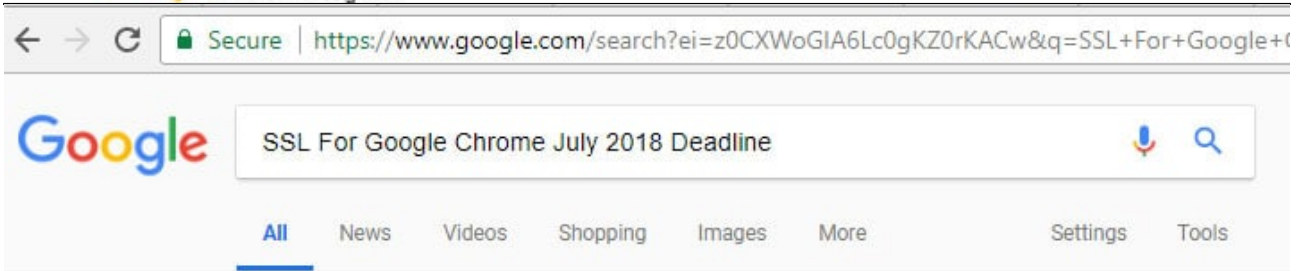


Meta Naslov i Meta Opis - SEO pravila za 2021



Značaj meta oznaka za SEO

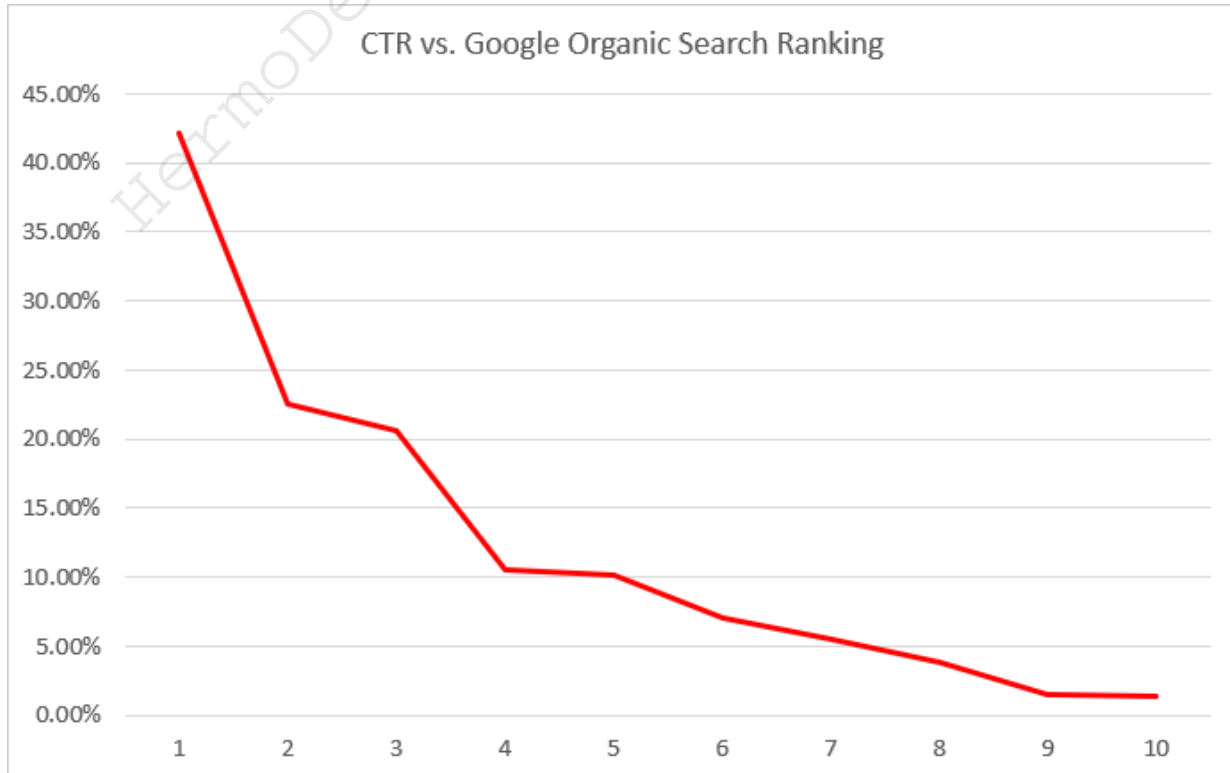
Meta oznake: Važnost oznake naslova (meta naslov) i oznake opisa (meta opis) i dalje je velika na listi optimizacije za pretraživače ([SEO](#)). Trebalo bi da se usredsredimo na ključne reči koje koristimo i strategiji koju imamo za povećanje stope klikanja (CTR) u organskoj pretrazi.



Title → SSL For Google Chrome - July 2018 Deadline to Secure Your Website ...
<https://www.33marketing.com/.../ssl-google-chrome-july-2018-deadline-secure-websit...>
Meta Description → Feb 9, 2018 - But, this is going to change in July of 2018, when Google is implementing an update (July 2018) in Chrome version 68 that will explicitly warn all users if they travel into a domain that is not HTTPS secure.

Meta naslov i Meta opis u Google SERP -u.

Kada se gleda rangiranje ključnih reči, važno je napomenuti da pozicija igra značajnu ulogu u stopi učestalosti klikova (CTR). Slično, ako imate vrlo dobro osmišljen i privlačni meta naslov i meta opis, potencijalno možete povećati CTR ključne reči. Poboljšanjem stope učestalosti klikova zapravo možete povećati rangiranje svoje web lokacije i organski promet. Ako vaše meta oznake nisu privlačne i niko ne klikne na vaš sajt, najverovatnije ćete videti da se vaš organski promet vremenom smanjuje.



Grafikon stope učestalosti klikova (CTR) u odnosu na poziciju rangiranja u Google organskoj pretrazi.

Ispod je primer podataka Google Search Console sa stopom učestalosti klikova (CTR) u odnosu na poziciju rangiranja u Google organskoj pretrazi.

Keyword	Position	CTR	Clicks	Impress.
Primer 1	1	42.21%	10,674	25,286
Primer 2	2	22.51%	1,795	7,974
Primer 3	3	20.57%	1,930	9,381
Primer 4	4	10.55%	1,096	10,384
Primer 5	5	10.18%	999	9,811
Primer 6	6	7.04%	465	6,605
Primer 7	7	5.53%	561	10,152
Primer 8	8	3.78%	172	4,549
Primer 9	9	1.44%	352	24,379
Primer 10	10	1.37%	133	9,675

Ako je vaša ključna fraza (Primer # 1) na poziciji broj 1 na Google -u, šanse da neko klikne na vašu stranicu su 41,21%. Ako je vaša ključna fraza na poziciji # 7, onda je šansa da neko klikne na vašu stranicu 5.53%. Poboljšanjem naslova i oznaka opisa možete povećati CTR tako što će korisnici pronaći i kliknuti vašu stranicu sa određenim ključnim rečima i izrazima. Takođe je poznato da Google više pomera stranice u [SERP](#) -u ako imaju veći CTR i bolje performanse stranica.

Optimizacija meta naslova (meta title)

Meta naslovi su važan faktor koji pomaže pretraživačima da razumeju o čemu se radi na stranici. Oznaka naslova je takođe prva stvar koju će korisnik videti kada pronađe vašu stranicu u rezultatima. Dobro napisana oznaka naslova može imati značajan uticaj na stopu učestalosti klikova, promet na web lokaciji i konverziji.

Title → [SSL For Google Chrome - July 2018 Deadline to Secure Your Website ...](https://www.33marketing.com/.../ssl-google-chrome-july-2018-deadline-secure-websit...)
<https://www.33marketing.com/.../ssl-google-chrome-july-2018-deadline-secure-websit...>
Feb 9, 2018 - But, this is going to change in **July** of **2018**, when **Google** is implementing an update (**July 2018**) in **Chrome** version 68 that will explicitly warn all users if they travel into a domain that is not HTTPS secure.

Meta naslov u Google SERPu.

Dobro napisan meta naslov treba da ima sledeće kvalitete:

Meta naslov treba jasno i koncizno preneti temu sadržaja na stranici.

Primarnu ključnu reč koju ciljate postavite blizu početka oznake radi maksimalne vidljivosti. Svaka stranica treba da ima svoju jedinstvenu oznaku naslova. Izbegavajte ponavljanje meta naslova u celini ili u delovima na vašoj web lokaciji.

Meta naslov ne sme biti duža od 71 znaka (600 piksela). Izbegavajte dodavanja ključnih reči samo da biste popunili dužinu metanaslova.

Optimizacija meta opisa (meta description)

Meta opis pruža korisnicima i pretraživačima sažetak o čemu se radi na stranici. Google kaže: „Dodavanje meta opisa svakoj stranici je uvek dobra praksa u slučaju da Google ne može da pronađe dobar izbor teksta za upotrebu u isečku.“

**Meta
Description** →

SSL For Google Chrome - July 2018 Deadline to Secure Your Website ...
<https://www.33marketing.com/.../ssl-google-chrome-july-2018-deadline-secure-websit...>
Feb 9, 2018 - But, this is going to change in July of 2018, when Google is implementing an update (July 2018) in Chrome version 68 that will explicitly warn all users if they travel into a domain that is not HTTPS secure.

Meta opis u Google SERP -u.

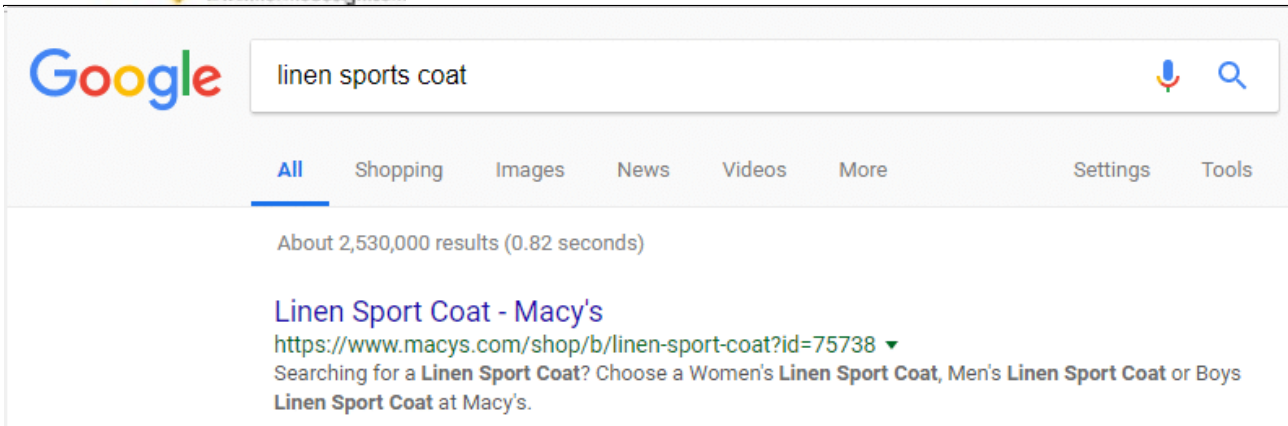
Jak meta opis ima ove attribute:

- Kao i meta naslov, i meta opis bi trebao biti napisan jasno i koristiti primarnu ključnu reč blizu početka.
- Izbegavajte uopšteni tekst opisa i ne relevantne ključne reči.
- Često kratka oznaka opisa može imati bolju stopu učestalosti klikova. Iako je Google nedavno najavio da će oznake za opis prikazivati do 160 znakova, to ne znači da vaša oznaka mora biti toliko dugačka. Upamtite da će osoba samo trenutak pogledati vašu oznaku pre nego što odluči da klikne i nastavi. 150-160 znakova (2-3 kratke rečenice) trebalo bi da bude dobra meta.
- Izbegavajte ponavljanje meta opisa na stranicama.

Kako izgledaju Meta oznake u Google SERPu?


Google sve češće prilagođava meta oznake tako da odgovaraju nameri upita korisnika. To znači da će Google podebljati ključne reči koje se pojavljuju u upitu, skratiti ili prebrisati naslove i opise ili preuzeti sadržaj sa stranice za koji roboti smatraju da bolje odgovara upitu i predstaviti ga u SERP-u. Ispod je nekoliko primera kako meta oznake izgledaju na stranicama rezultata pretrage.

Za početak, ovde je prvi organski rezultat izraza “laneni sportski kaput”. Google je istakao izraz u opisu i skratio oznaku naslova „Linen Sports Coat: Shop Linen Sports Coat – Maci’s“. Iako ovaj meta opis pristojno opisuje proizvod na stranici, pun je ciljanih ključne reči i nudi vrlo malo dodatnih informacija i ima slab poziv na akciju.



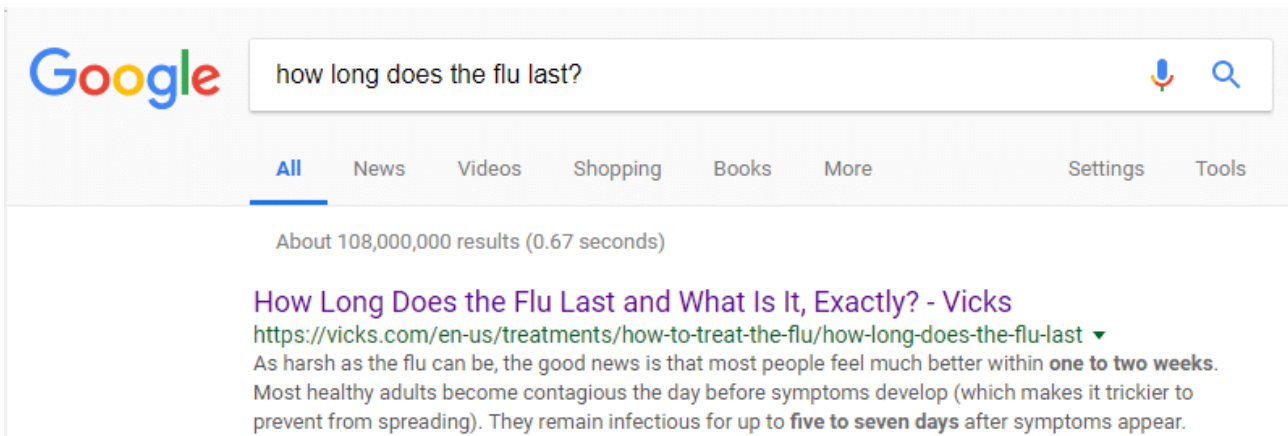
Google search results for "linen sports coat". The search bar contains "linen sports coat". Below the search bar are tabs for "All", "Shopping", "Images", "News", "Videos", "More", "Settings", and "Tools". The results show "About 2,530,000 results (0.82 seconds)". The first result is "Linen Sport Coat - Macy's" with the URL <https://www.macys.com/shop/b/linen-sport-coat?id=75738>. Below the URL is a snippet: "Searching for a Linen Sport Coat? Choose a Women's Linen Sport Coat, Men's Linen Sport Coat or Boys Linen Sport Coat at Macy's."

Sledeći primer je najbolji organski rezultat pretrage za izraz "Spicy Wing Recipes". Ovde se mnogo toga dešava. Osim naslova i opisa, Google prikazuje informacije o oceni, vremenu pripreme i broju kalorija. Umesto da koristi generisani opis, Google daje uputstvo za pripremu. Oznaka naslova ostaje ista.



Google search results for "Spicy Wing Recipes". The search bar contains "Spicy Wing Recipes". Below the search bar are tabs for "All", "Images", "Shopping", "Videos", "News", "More", "Settings", and "Tools". The results show "About 244,000 results (0.84 seconds)". The first result is "Fantastic Hot n Spicy Wings Recipe - Genius Kitchen" with the URL www.geniuskitchen.com/recipe/fantastic-hot-n-spicy-wings-124868. Below the URL is a snippet: "★★★★★ Rating: 5 - 44 reviews - 1 hr 35 min - 1204.5 cal Arrange the wings evenly in a single layer. Place under the broiler until lightly browned (watch closely to not burn the wings) set wings aside. In a saucepan combine all sauce ingredients, and bring to a boil; reduce heat and simmer for 15-20 minutes (adjust the hot pepper sauce to suit taste)."

U poslednjem primeru Google je ponovo promenio oznake opisa kako bi bolje odgovarao upitu za pretragu. Google razume izraz „koliko dugo“ i ističe izraze koji ukazuju na vremensko trajanje.



Google search results for "how long does the flu last?". The search bar contains "how long does the flu last?". Below the search bar are tabs for "All", "News", "Videos", "Shopping", "Books", "More", "Settings", and "Tools". The results show "About 108,000,000 results (0.67 seconds)". The first result is "How Long Does the Flu Last and What Is It, Exactly? - Vicks" with the URL <https://vicks.com/en-us/treatments/how-to-treat-the-flu/how-long-does-the-flu-last>. Below the URL is a snippet: "As harsh as the flu can be, the good news is that most people feel much better within one to two weeks. Most healthy adults become contagious the day before symptoms develop (which makes it trickier to prevent from spreading). They remain infectious for up to five to seven days after symptoms appear."

Kvalitetne meta oznake prave razliku

Dakle, pošto Google može pisati svoje meta oznake, da li je kvalitet naših meta oznaka važniji za optimizaciju pretraživača? Naravno da jeste! Meta oznake su i dalje važan faktor kada Google treba da razume o čemu se radi na stranici! Neoptimizirane meta oznake mogu biti signal loših rezultata. Bez obzira da li imate web stranicu sa jednom stranicom ili veliku platformu zasnovanu na podacima, svaka stranica treba da ima jedinstveni meta naslov i opis koji jasno opisuje sadržaj na stranici.

I zapamtite ... dužina meta naslova ne sme biti veća od 71 karakter, uključujući razmake i punktacije, a dužina meta opisa bi bila idealna do 155 karaktera.

[_ Share on Facebook](#)

-
[_ Tweet](#)

-
[_ Follow us](#)

-
[_ Share](#)

-
[_ Share](#)

-
[_ Share](#)

-
[_ Share](#)

-
[_ Share](#)