

Kako povećati svoju zaradu uz partnersko oglašavanje



Partnersko oglašavanje: Za one koji možda nikada ranije nisu čuli za termin affiliate marketing, u osnovi je to kada ste plaćeni za promociju proizvoda, kupona, ponude ili web lokacije druge osobe ili firme. To je obično CPA (Cost per action) oglašavanje, što znači da plaćate samo po kliku. Drugim rečima, korisnik mora preduzeti neki oblik radnje (kupiti nešto, kliknuti na vašu vezu i prijaviti se za nešto, preuzeti kupon ili e-knjigu itd.)



Partnersko oglašavanje

Registrujete se za partnerski program, promovišete svoju jedinstvenu partnersku vezu koju vam kompanija daje, a zatim ćete biti plaćeni ako vaši čitaoci kupe nešto ili se prijave za nešto.

Na primer, nedavno sam promovisao knjigu "Tell our Time". Ona ima affiliate (partnerski) program koji nudi 50% prodaje partneru. Pošto je e-knjiga u prodaji za 2 USD, zarađujem 1 USD za svaku osobu koja klikne na moju partnersku vezu i obavi kupovinu. Dakle, ako 100 ljudi kupi e-knjigu, zarađiću 100 dolara u zaradi od pridružene kompanije.

U mnogim slučajevima ljudi moraju obaviti kupovinu da biste zaradili kao saradnik. Međutim, postoje i stotine drugih opcija koje ne zahtevaju kupovinu. Da vam dam primer, ja sam podružnica za Coupons.com, RedPlum i SmartSource. Ako objavim odličan kupon koji se nalazi na bilo kojoj od ovih web lokacija, zarađujem od 0,02 do 0,80 USD po odštampanom kuponu (imam različite ugovore sa svakom mrežom, neki plaćaju po odštampanom kuponu, drugi plaćaju paušalnu naknadu po sesiji štampanja po korisniku na dan).

Na primer: <https://moneysavingmom.com> koristi kupone. Novac saradnika zarađen od

štampanih kupona jedan je od najvećih prihoda. Međutim, to je situacija u kojoj svi dobijate, jer delim mnogo sa vama, nadam se da će vam pomoći da uštedite novac i dobijete mnogo, a onda oboje imamo koristi od toga.

Sa tom pozadinom, evo mojih pet najboljih saveta za maksimiziranje partnerskog oglašavanja.

- Ne kompromitujte svoje vrednosti za brzu zaradu.

Partnersko oglašavanje može biti neverovatan izvor prihoda za blogere, ali postoje neke određene zamke na koje treba biti oprezan. Trebate da budete veoma pažljivi da ne date samo nepromišljenu odličnu recenziju ili objavite nešto o nečemu jer zarađujete od promocije.

Uvek zastanem i zapitam se pre nego što objavim nešto što uključuje partnersku vezu: „Da li bih o tome pisao da od toga ne zarađujem novac za preporuku?“

- Promovišite partnerske veze u svojim postovima umesto na bočnoj traci.

Otkrio sam da je mnogo efikasnije umetnuti partnerske veze u svoje postove, a ne samo staviti partnerske veze na bočnu traku. Ako ćete već pisati o web lokaciji ili proizvodu, proverite da li imaju partnerski program kako biste mogli da koristite svoju referentnu vezu.

- Eksperiment, eksperiment, eksperiment.

Potrebno je neko vreme da naučite šta funkcioniše kada su u pitanju partnerske veze. Ne odustajte ako pokušate nekoliko puta i ne uspe, niti rezultira prodajom ili klikom. Nastavite da isprobavate stvari, prilagođavate svoje pristupe i učite šta funkcioniše za vašu publiku.

- Budite inovativni i iskreni.

U poslednjih nekoliko meseci počeo sam da opremam sve postove koji sadrže partnersku vezu, jednostavnom napomenom pri dnu, koja vas obaveštava da post sadrži partnersku vezu. Na ovaj način znate tačno šta dobijate ovde i da ja dobijam nešto zauzvrat. Ne samo da sam od vas dobio mnogo pozitivnih povratnih informacija o ovoj promeni, već mi takođe pomaže da budem odgovoran u onome što objavljujem kako bih bio siguran da zaista sledim svoju politiku kako bih imao na umu vaše najbolje interese.

- Zapamtite da je manje više.

Nekoliko strateški postavljenih partnerskih veza skoro će uvek biti efikasnije od stotina partnerskih veza svuda. Bolje je sačekati i promovisati samo partnerske veze koje se zaista uklapaju u misiju i svrhu vašeg bloga, nego objavljevati svaki drugi partnerski posao i priliku koja se pojavi.

Vaši čitaoci više veruju vašem iskrenom mišljenju ako to nije nešto što prečesto dajete. Ako

vam nešto nije gotivno, nemojte to promovisati.

Moj izbor najboljih partnerskih oglašavanja trenutno:

(navedene po redosledu njihove prosečne zarade u poslednjih nekoliko meseci)

[Booking](#)

[Nature Inspired Jewelry](#)

[Depositphotos](#)

[Millionaire Dating](#)

[Virtual Phone Service](#)

[TOMTOP](#)

[_ Share on Facebook](#)

[_ Tweet](#)

[_ Follow us](#)

[_ Share](#)

[_ Share](#)

[_ Share](#)

[_ Share](#)

[_ Share](#)